



## Kunden des Markterschließungsprogramms\*



## In Zusammenarbeit mit



## Weitere Kooperationspartner



## Marktxperte und unser Partner in China: Osmunda Medical Technology Service Group



\*Ausgewählte Unternehmen aus bisherigen Projekten im Bereich Gesundheitswirtschaft des Markterschließungsprogramms.

# Projektmanagement

**trAIDe GmbH:**  
**Spezialist für die Geschäftsanbahnung**



Netzwerk von 150 Distributoren des Gesundheitssektors weltweit



Bereits über 450 internationale Kooperationen initiiert



Seit 2008 führt trAIDe regelmäßig Projekte für öffentliche Institutionen und das BMWi durch



Umsatzeffekte: Aus den insgesamt 51 Geschäftsanbahnungen des Markterschließungsprogramms im Jahr 2016 generierten die 456 teilnehmenden deutschen Firmen einen Umsatz von 246,4 Mio. € (Quelle: Monitoring Report des Programms).

## Impressum

### Herausgeber

Bundesministerium für Wirtschaft und Energie (BMWi)  
Öffentlichkeitsarbeit  
11019 Berlin  
www.bmwi.de



Das Bundesministerium für Wirtschaft und Energie ist mit dem audit berufundfamilie® für seine familienfreundliche Personalpolitik ausgezeichnet worden. Das Zertifikat wird von der berufundfamilie gGmbH, einer Initiative der Gemeinnützigen Herbie-Stiftung, verliehen.

**Text und Redaktion**  
trAIDe GmbH

**Gestaltung und Produktion**  
trAIDe GmbH

**Stand**  
Oktober 2020

**Druck**  
Oktober 2020



# Digitale Geschäftsanbahnung China 2021

Gesundheitswirtschaft mit Fokus Biotechnologie

08. – 19. März 2021

# Das Projekt

Vom 08.03.2021 bis zum 19.03.2021 führt die trAIDe GmbH im Auftrag des Bundesministeriums für Wirtschaft und Energie (BMWi) eine digitale Geschäftsanhaltungsreise nach China durch. Es handelt sich dabei um eine projektbezogene Fördermaßnahme. Sie ist Bestandteil der Exportinitiative Gesundheitswirtschaft. Die Gesundheitswirtschaft in China ist ein Wachstumsmarkt: Bis 2030 sollen innerhalb der Gesundheitswirtschaft ein Volumen von 2,4 Billionen US-Dollar erreicht werden. Der Subsektor Biotechnologie wird in China aktuell auf 4,3 bis 5,7 Mrd. US-Dollar geschätzt. Die COVID-19-Pandemie, eine wachsende Mittelschicht mit hohen Ansprüchen und staatliche Förderprogramme ermöglichen sowohl kurz- als auch langfristig große Chancen für Kooperationen von deutschen und chinesischen Unternehmen der Gesundheitsbranche.

## Ihre Vorteile:

- Individuelle Unterstützung beim Markteintritt
- Identifizierung von potenziellen Geschäftspartnern + individuelle Termine
- Effizienz durch Ersparnis von Zeit und damit Geld
- Umsatzgenerierung durch Markterschließung

## Die Projektinhalte:

- Wir übernehmen die Terminvereinbarungen mit potenziellen Partnern nach Ihren Wünschen
- Identifikation und Erarbeitung Ihrer Bedürfnisse und Anforderungen an Geschäftspartner und Kunden im chinesischen Markt, Übersendung einer projektspezifischen Zielmarktanalyse
- Während der digitalen Geschäftsreise erhalten Sie die Möglichkeit, Ihre Produkte während einer virtuellen Präsentationsveranstaltung vorzustellen

## Der Markteintrittsprozess



## Vorläufiges Programm (Online)

Mo. 08.03.2021	- <b>Online-Briefing-Event mit allen deutschen Teilnehmern</b> - <b>Podiumsdiskussion mit relevanten lokalen Branchenexperten/ Ministerien/ Institutionen (Live/Online)</b>
Di. 09.03.2021 – Do. 18.03.2021	- <b>Produktpräsentation &amp; individuelle B2B-Termine (Online)</b> - <b>Virtuelle Projektbesuche</b> - <b>Politisches Briefing mit der Deutschen Botschaft</b>
Fr. 19.03.2021	- <b>Feedback Session mit allen Teilnehmern</b>

# Teilnahmebedingungen

Zur Teilnahme berechtigt sind maximal 12 deutsche Unternehmen (vorzugsweise KMU) mit folgenden Kriterien:

- Firmensitz in Deutschland
- Exportfähige Produkte und/oder Dienstleistungen
- Nicht in einem Insolvenzverfahren, o.ä. befindlich
- Keine Überschreitung der De-Minimis-Regelung

Anmeldungen werden in der Reihenfolge des Eingangs berücksichtigt, wobei KMU Vorrang vor Großunternehmen haben. Bei Projektteilnahme ist die Zahlung eines Eigenbeitrags (siehe Tabelle) erforderlich. Der Eigenanteil der Unternehmen für die Teilnahme an dem rein virtuellen Projekt ist aktuell um die Hälfte reduziert.

## Eigenbeitrag auf Basis der Größe des Unternehmens

Eigenbeitrag (netto)	Bemessungsgröße
250 € (netto)	< 10 Beschäftigte und < 2 Mio. € Umsatz pro Jahr
375 € (netto)	< 500 Beschäftigte und < 50 Mio. € Umsatz pro Jahr
500 € (netto)	≥ 500 Beschäftigte oder ≥ 50 Mio. € Umsatz pro Jahr

Quelle: Bundesministerium für Wirtschaft und Energie

trAIDe GmbH – your partner in global business  
Hohenstaufenring 42, 50674 Köln  
Baris Tasar (Geschäftsführer)  
Tel.: +49 221 935 445 10  
Fax: +49 221 935 445 56  
Email: baris.tasar@traide.de  
Web: www.traide.de