



Lateinamerika: Finanzierungsmöglichkeiten für die Healthcare Industrie

Fokus Mexiko, Brasilien und Kolumbien

Online Webinar

29. September 2021, 16 Uhr (90 Min.)

Verkaufen oder Produzieren im Ausland ist ein Geschäftsmodell von vielen „hidden champions“ der deutschen Exportwirtschaft. Ein Knackpunkt ist wiederholt die Finanzierung der Produkte, der Investitionen oder des Käufers im Zielland. Welche sind die zentralen Herausforderungen für die deutsche Außenwirtschaft und sind die Förderinstrumente noch zeitgemäß für Ihr Geschäft?

Wie können Unternehmen finanzielle Risiken aktuell managen? Welche Bürgschaften und Garantien sichern heute die Liquidität ab? Welche Versicherungen greifen wann und welche Strategien schützen vor Zahlungsausfällen? Welche Fragen tragen Kunden im Moment und im Hinblick auf das Geschäft mit Lateinamerika an Banken heran? Was müssen die Bankkunden jetzt beachten? Welche Unterstützung bieten Banken ihren Kunden mit Geschäft in Lateinamerika? Welche Finanzierungen sind derzeit möglich?

Wir freuen uns auf Ihre Fragen und stehen Ihrer Expertise zur Verfügung.

PROGRAMM

- **Entwicklungszusammenarbeit & Öffentliche Aufträge:** (13 Min.)
Dr. Christoph Schemionek, Acting Delegate, **Delegation of German Industry and Commerce in Washington, DC**
- Comments, Questions & Answers

- Handelsfinanzierung: (13 Min.)
Philipp H. Laass, Consultant, Market & Commercial Underwriting, **Euler Hermes Aktiengesellschaft**
- Comments, Questions & Answers

- **Best practices für den Mittelstand:** (13 Min.)
Martin Duisberg, Chief Representative, **DZ Bank AG**, Sao Paulo, Brasilien
- Comments, Questions & Answers