

# Ruanda und Tansania

Geschäftschancen für deutsche Unternehmen im Bereich Gesundheitswirtschaft | 24. bis 29. September 2023



## Die Geschäftsanbahnung im Überblick

*Vom 24.09.2023 bis zum 29.09.2023 führt AHP International gemeinsam mit Zurcom International, im Auftrag des Bundesministeriums für Wirtschaft und Klimaschutz, eine Geschäftsanbahnung nach Ruanda und Tansania durch. Es handelt sich dabei um eine projektbezogene Fördermaßnahme. Sie ist Bestandteil der Exportinitiative Gesundheitswirtschaft und wird im Rahmen des Markterschließungsprogramms für KMU durchgeführt. Zielgruppe sind vorwiegend kleine und mittlere deutsche Unternehmen (KMU).*

Sowohl in Ruanda als auch in Tansania werden Anstrengungen unternommen, die Gesundheitsversorgung zu verbessern. Aus staatlichen und privaten Quellen fließt Kapital in den Ausbau des Gesundheitssektors. Deutsche Unternehmen spielen dabei als Zulieferer von Pharmazeutika und Medizintechnik eine wichtige Rolle, denn derzeit importieren Ruanda und Tansania den Großteil der benötigten medizinischen Ausrüstung.

In den vergangenen Jahren wurden seitens der Regierung Tansanias wichtige Reformen umgesetzt, welche die Einstiegschancen für deutsche Unternehmen im tansanischen Markt verbessern. Zudem verfolgt die Regierung das Ziel, Tansania bis 2025 vom Entwicklungsland zum Schwellenland zu transformieren. Daraus ergibt sich zusätzliches Potenzial für deutsche Unternehmen. Das betrifft vor allem den Bereich der (OTC-) Pharmazeutika.

Die ruandische Regierung ist bestrebt, die lokale Produktion von Medizinprodukten zu steigern. Ausländische Investoren können von steuerlichen Vergünstigungen und vereinfachten bürokratischen Regeln profitieren. Gute Absatzchancen für deutsche Unternehmen zeigen sich im Markt für OTC-Pharmazeutika. Es wird prognostiziert, dass der Sektor im Jahr 2023 auf ein Volumen von 42 Mio. Euro anwächst. Insbesondere der Markt für Vitamine und Mineralstoffe verzeichnet einen Aufwärtstrend. Hier wird bis 2023 ein Wachstum um 80 Prozent im Vergleich zum Basisjahr 2012 erwartet.

Durchführer

## Markttrends in Ostafrika

- Mit über 63 Millionen Menschen einer der größeren Binnenmärkte Subsahara-Afrikas
- Gesundheitssektor wächst, denn chronische Erkrankungen nehmen in (Ost-) Afrika zu
- Regierung stellt Kapital für Infrastrukturausbau und R&D bereit
- Deutsche Unternehmen liefern vor allem Pharmazeutika und Medizintechnik

## Ihre Vorteile durch die Teilnahme

- **Individuelle B2B-Gesprächstermine:** Vorab organisierte B2B-Gespräche mit potenziellen Geschäfts- und Kooperationspartnern in den Zielländern, Dolmetscher/innen stehen zur Verfügung, sofern nötig. Unterstützung beim Follow-Up aller Gespräche.
- **Zielmarktanalyse:** Markt- und branchenspezifische Informationen zu den Zielmärkten Ruanda und Tansania sowie zu den Rahmenbedingungen eines Markteintritts.
- **Präsentationsveranstaltung:** Vorstellung und Präsentation Ihrer Produkte und Leistungen vor einem interessierten Fachpublikum während der Präsentationsveranstaltungen.
- **Round-Table-Meetings:** Gespräche mit öffentlichen und privaten potenziellen Kunden und



Entscheidern (abhängig von der Zusammensetzung der Delegation Aufteilung in Kleingruppen). Im Nachgang werden Networking-Möglichkeiten geschaffen und individuelle Kontakt- und Gesprächswünsche bedient.

- **Unternehmensbesuche:** Besichtigungen von Unternehmen, Round-Table-Termine und Präsentationen sollen einen bestmöglichen Einblick in das Geschäftsumfeld geben. Diese Programmelemente werden an die Teilnehmerprofile angepasst, ggf. erfolgen die Unternehmensbesuche in Kleingruppen.
- **Markt- und Brancheninformationen:** Relevante lokale Akteure führen in Expertenbriefings zu Beginn der Reise in die beiden Märkte ein.

## Vorläufiges Programm der Geschäftsanbahnungsreise vom 24. – 29. September 2023

Das finale Programm, Daten und Uhrzeiten werden in Abstimmung mit den Zielland- und Fachpartnern im weiteren Projektverlauf angepasst.

Die konkreten Zielmarktinteressen sowie der aktuelle Grad der Markterschließung in Ostafrika werden zu Beginn/ bei Anmeldung abgefragt und das gemeinsame Programm zur Markterkundung entsprechend gestaltet.

Datum	Inhalte/ Programmpunkte
Sonntag, 24.09.23 Daressalam, Tansania	<b>Anreise.</b> Begrüßung und kurze Information über das Programm
Montag, 25.09.23 Daressalam, Tansania	<b>Länder- und Marktbriefing</b> mit der Deutschen Botschaft und Delegation der Deutschen Wirtschaft für Ostafrika (AHK)  <b>Präsentations- und Netzwerkveranstaltung I</b> Anschließend Networking
Dienstag, 26.09.23 Daressalam, Tansania	<b>Klinikbesichtigung</b> für Einblicke zu medizinischen Standards in Tansania  <b>Individuelle Geschäftstermine</b>
Mittwoch, 27.09.23 Daressalam, Tansania – Kigali, Ruanda	<b>Unternehmensbesuch</b> eines lokalen Importeurs für Einblicke zu Bedarf, Chancen und Herausforderungen  <b>Reise nach Kigali, Ruanda</b>
Donnerstag, 28.09.23 Kigali, Ruanda	<b>Länder- und Marktbriefing</b> zum Zielmarkt Ruanda  <b>Präsentations- und Netzwerkveranstaltung II</b> Anschließend Networking
Freitag, 29.09.23 Kigali, Ruanda	<b>Besichtigung und Round-Table</b> einer Behörde des Gesundheitsministeriums  <b>Individuelle Geschäftstermine</b>

## Teilnahmebedingungen und Kosten

Zielgruppe sind vorwiegend kleine und mittlere deutsche Unternehmen (KMU). Der Eigenbeitrag der Teilnehmenden hängt von der Unternehmensgröße ab:

- 500 € (netto) für Unternehmen mit weniger als 1 Mio. € Jahresumsatz und weniger als 10 Mitarbeitern,
- 750 € (netto) für Unternehmen mit weniger als 50 Mio. € Jahresumsatz und weniger als 500 Mitarbeitern,
- 1.000 € (netto) für Unternehmen ab 50 Mio. € Jahresumsatz oder mehr als 500 Mitarbeitern.

Darüber hinaus tragen die Unternehmen die individuellen Reise-, Unterbringungs- und Verpflegungskosten selbst. Individuelle

Beratungsleistungen werden in Anwendung der De-minimis-Verordnung der EU bescheinigt.

Teilnehmen können maximal 12 Unternehmen. Anmeldungen werden in der Reihenfolge ihres Eingangs berücksichtigt, wobei KMU aufgrund der Förderrichtlinien Vorrang haben. Anmeldungen sind erst nach Rückbestätigung gültig.

Zielgruppe des Projektes sind KMU, Selbstständige der gewerblichen Wirtschaft sowie fachbezogene Freie Berufe und wirtschaftsnahe Dienstleister mit einem Schwerpunkt zu Lösungen für die Gesundheitswirtschaft in Deutschland.

Eine Übersicht zu weiteren Projekten des Markterschließungsprogramms für KMU kann unter [www.gtai.de/mep](http://www.gtai.de/mep) abgerufen werden.



Ziellandpartner

Unterstützende Fachpartner

## Informationen zur Anmeldung

Die Anmeldung erfolgt per E-Mail an Anika Schneider [schneider@ahp-international.com](mailto:schneider@ahp-international.com)

Anmeldeschluss ist der 24. Juni 2023

**AHP International GmbH & Co. KG**  
Karl-Heinrich-Ulrichs-Straße 11  
10787 Berlin

Anika Schneider  
Consultant  
Telefon: +49 30 4036876-18

Mit der Durchführung des Bundesförderprogramms Mittelstand Global/Markterschließungsprogramm beauftragt:



Das Markterschließungsprogramm für kleine und mittlere Unternehmen ist ein Förderprogramm des:

