

# CEO Business Meeting & J-GoodTech

Unterstützungsdienste für Internationales  
Business Matching

**Organisation für kleine und mittlere  
Unternehmen und regionale Innovation, JAPAN  
(SME SUPPORT JAPAN)**

# Übersicht über SMRJ

---

# Rollen von SME SUPPORT JAPAN (SMRJ)

**Gegründet:** Juli 2004

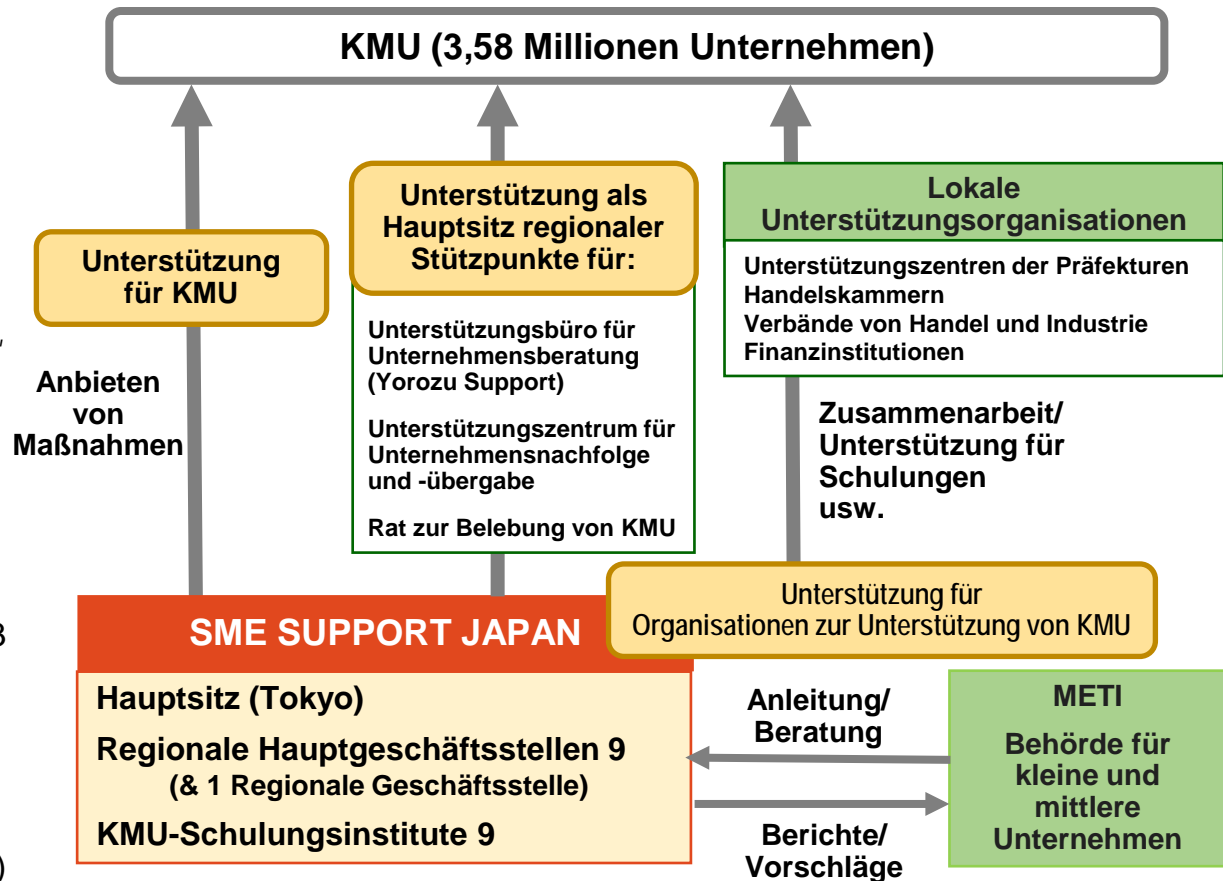
**Zielsetzungen:**

Als Organisation, die eine umfassende KMU-Politik verfolgt, führt SME SUPPORT JAPAN verschiedene Unterstützungsmaßnahmen durch, die auf jede Phase des Unternehmenswachstums zugeschnitten sind, von der Start-up-Phase hin bis zur Wachstums- und Reifephase.

**Kapital:** 1,20 Billionen Yen  
(Stand 1. April 2023)

**Vorstände & Mitarbeiter:** Vorstände 13  
Mitarbeiter 783

**Zuständiges Ministerium:** Ministerium für Wirtschaft, Handel und Industrie (METI)  
(und teilweise unter gemeinsamer Zuständigkeit mit dem Finanzministerium)



# Profil von SMRJ

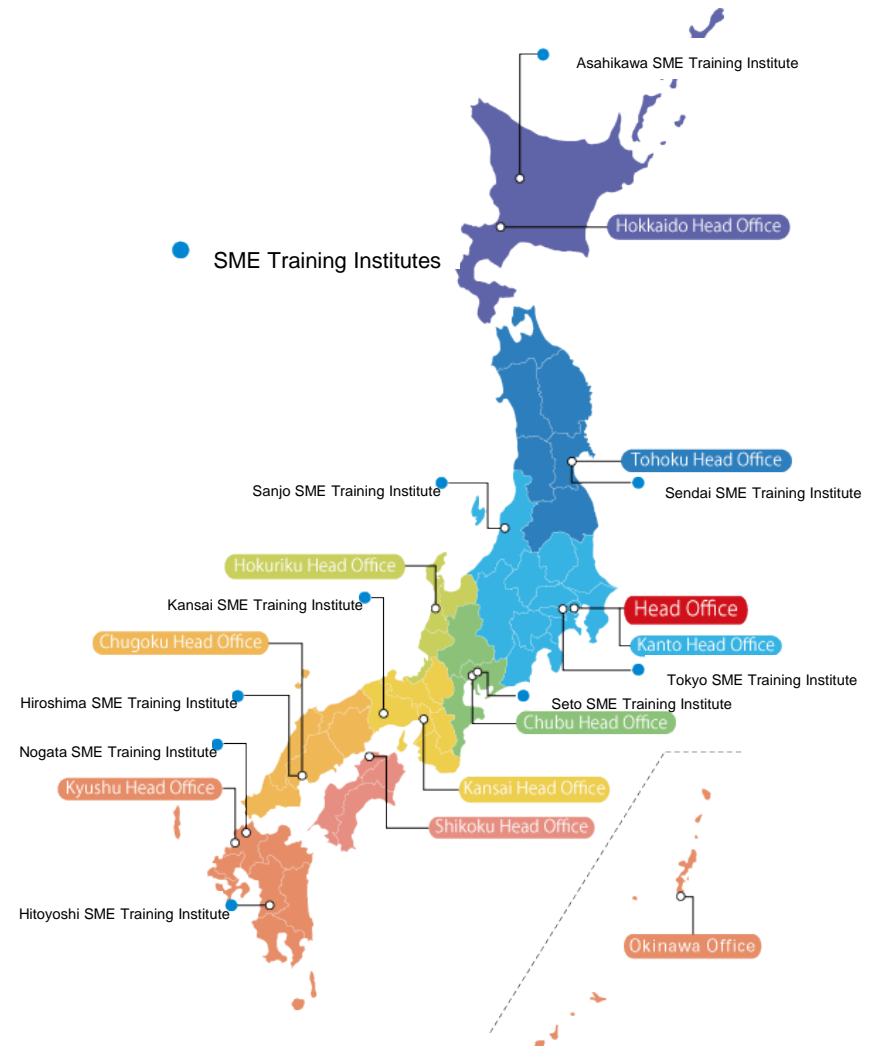
**“Die einzige Unterstützungsorganisation, die in Japan Maßnahmen für KMU umfassend umsetzt.”**

## Unterstützungsstruktur der SMRJ

- 9 regionale Hauptgeschäftsstellen und 9 KMU-Schulungsinstitute im ganzen Land
- Rund 780 Mitarbeiter
- Rund 3.000 registrierte Experten  
(z. B. Rechtsanwälte, Wirtschaftsprüfer, Steuerberater und Unternehmensberater)
- Kapital: 1,20 Billionen Yen (Stand: 1. April 2023)

## Merkmale von SMRJ-Unterstützungsprogrammen

- **Umfassende Unterstützung**, von der Unternehmensgründung über Unternehmenswachstum und -entwicklung bis hin zur Unternehmensumstellung
- **Weitergehendes Unterstützungsangebot in einer Vielzahl von Bereichen** durch ein landesweites Netzwerk
- Durch die Nutzung ihres Know-hows **Hilfe für lokale Unterstützungsorganisationen bei der Verbesserung ihrer Unterstützungsfunktionen**
- **Vielfältiges KMU-Unterstützungsangebot in Zusammenarbeit mit lokalen Unterstützungsorganisationen, Universitäten, Finanzinstituten usw.**



# Probleme japanischer KMU

Japanische KMU stehen vor einer Vielzahl von Herausforderungen



# Projekt-Überblick

## Start-up-Phase

### Unternehmensgründung

- Unternehmensinkubation
- Beschleunigungsprogramm (FASTAR)
- Bürgschaft für Venture-Kredite
- Start-up-Beratung mit KI-Chatbot
- Workshops, Vorträge und Events
- Japan Venture Award (JVA)

## Wachstumsphase

### Unternehmensentwicklung

- Entwicklung von Vertriebskanälen
- Matching (persönlich / online)
- Unterstützung der Internationalisierung
- Produktivitätssteigerung
- Einführung/Förderung von IT

## Reifephase

### Unternehmenskontinuität

- Unternehmensnachfolge
- Unternehmensbelebung
- Katastrophenvorsorge
- System zur gegenseitigen Hilfe
- Umstrukturierung / Umwandlung von Unternehmen

## Alle Phasen

### Beratungsdienste

- Unternehmensberatung (persönlich / telefonisch)
- Beratung zu SDGs / Klimaneutralität
- 24-Stunden-Online-Beratung (E-SODAN)
- Praktische Hilfe (Experten-Entsendung)
- Unterstützung für Fertigungstechnik

### Personalentwicklung

- Ausbildung (KMU-Schulungsinstitute)
- Satelliten-Seminare
- Web-Schulungen in Echtzeit (WEBee Campus)

### Kapitalbeschaffung

- Fondsinvestitionen (Start-up, Wachstum, Belebung)
- Kooperatives Finanzierungsprogramm



SME SUPPORT JAPAN

# CEO Business Meetings

# Überblick über die CEO Business Meetings (1)

SME SUPPORT JAPAN veranstaltet sogenannte Business Meetings (persönlich oder online) für CEOs aus dem Ausland, die nach Möglichkeiten suchen, Partnerschaften mit japanischen Unternehmen aufzubauen und mit den Produkten und Technologien japanischer KMU zu arbeiten. Mit diesen Treffen sollen über Partnerschaften zwischen japanischen KMU und Unternehmen in Übersee neue Werte geschaffen werden.



**Die CEO Business Meetings stehen nur ausländischen Unternehmen offen, die von den zuständigen Behörden in Übersee (Regierungen, Regierungsbehörden, lokale Regierungen, Wirtschaftsorganisationen usw.) empfohlen werden, sowie japanischen KMU, die ebenfalls von SME SUPPORT JAPAN (SMRJ) zertifiziert sind.**

## <Ausländische Regierungsorganisationen, die mit SME SUPPORT JAPAN zusammenarbeiten>

Vietnamesisches Ministerium für Planung und Investitionen / Indonesisches Industrieministerium / Thailändisches Industrieministerium / Indonesische Industrie- und Handelskammer / Vietnamesische Industrie- und Handelskammer / Enterprise Singapore / Büro für die Förderung kleiner und mittlerer Unternehmen in Thailand / Ministerium für Handel und Industrie der Philippinen / Malaysische Investitions- und Entwicklungsbehörde / Indischer Industrieverband / Taiwan Trade Center / usw.



# Überblick über die CEO Business Meetings (2)

## **Teilnehmer-Zielgruppen (Unternehmen aus Übersee):**

### **1. Handelsgesellschaften (allgemein oder spezialisiert)**

\* Großunternehmen sowie KMU/Unternehmen, die nur nach Japan exportieren wollen, sind ausgeschlossen

### **2. Unternehmen, die einen Vertriebs-/Vertretungsvertrag oder die Beschaffung von japanische Produkten/Teilen anstreben**

### **3. Unternehmen, die an der Produktentwicklung unter Einbeziehung japanischer Technologie und/oder Komponenten interessiert sind**

### **4. Unternehmen, die daran interessiert sind, den Wert ihrer Produkte durch gemeinsame Entwicklung und/oder technologische Zusammenarbeit mit japanischen Unternehmen zu steigern**

### **5. Unternehmen, die Joint Ventures mit japanischen Unternehmen eingehen möchten (im Heimatland und in Drittländern)**

### **6. Unternehmen mit fortschrittlicher Technologie, die eine Zusammenarbeit mit japanische Unternehmen anstreben**

# Vorteile der CEO Business Meetings (3)

- (1) Möglichkeit, direkt mit Entscheidungsträgern zu verhandeln  
Entscheidungsträger beider Parteien sind anwesend, weshalb mit einem schnellen Verlauf der Geschäftsverhandlungen zu rechnen ist.
- (2) Von SMRJ zugelassene japanische KMU werden teilnehmen  
Alle teilnehmenden japanischen KMU werden von SME SUPPORT JAPAN (SMRJ) sorgfältig ausgewählt, und die teilnehmenden Unternehmen aus Übersee werden von den jeweiligen Unterstützungsorganisationen in Übersee empfohlen.
- (3) Teilnahme von motivierten japanischen KMU, die von SMRJ unterstützt werden  
Die teilnehmenden japanischen KMU sind gut auf das Treffen vorbereitet und werden von SMRJ-Experten mit Ratschlägen für Verhandlungen, Rechtsfragen usw. unterstützt. Unternehmen aus Übersee können ohne unnötige Ängste an dem Treffen teilnehmen und reibungslose Verhandlungen erwarten.
- (4) Unterstützung für Verhandlungen  
CEO Business Meetings werden von den erfahrenen Experten von SMRJ und Dolmetschern unterstützt (Sie können Ihre Muttersprache verwenden).
- (5) SMRJ wird sich bemühen, geeignete japanische KMUs zu finden, die den Bedürfnissen ausländischer Unternehmen entsprechen, und erfolgreiches Business Matching durchzuführen.  
Bitte beachten Sie, dass SMRJ keine Garantie dafür gibt, einen passenden Geschäftspartner zu finden. Aber wir von SMRJ werden unser Netzwerk von KMUs in Japan bestmöglich nutzen, um der Herausforderung gerecht zu werden und den richtigen Partner zu finden.

\* **Die Teilnahme ist kostenlos!**

# CEO Business Meetings für medizinische Geräte und Vertriebsindustrie im GJ 2022

## CEO Biz Meeting für medizinische Geräte

### 1. Thema

- Medizinische Geräte, Gesundheitsfürsorge, Krankenpflege usw.

### 2. Datum des Meetings

- 28. November - 9. Dezember

\* Findet zur gleichen Zeit und am gleichen Ort statt wie das CEO Biz Meeting für die Vertriebsindustrie

### 3. Anzahl der voraussichtlich teilnehmenden Unternehmen & Geschäftsverhandlungen

- Unternehmen aus Übersee: 41
- Japanische Unternehmen: 64
- Geschäftsverhandlungen: 84

### 4. Voraussichtlich teilnehmende Länder und Regionen

- Indonesien, Singapur, Thailand, Taiwan, Philippinen, Vietnam, Malaysia usw.

### 5. Veranstaltungsform

- Wird online abgehalten

### 6. Teilnahmegebühr

- Unternehmen aus Übersee: Gebührenfrei
- Japanische Unternehmen: \$50 (einschl. Dolmetschergebühr) pro Verhandlung

Urheberrecht © SMRJ

## CEO Biz Meeting für die Vertriebsindustrie

### 1. Thema

- Elektroautos und nicht-elektrische Autos, internetbezogene Produkte, Drohnen, Speditionswesen, Lagerhäuser, Vertriebssysteme usw.

### 2. Datum des Meetings

- 28. November - 9. Dezember

\* Findet zur gleichen Zeit und am gleichen Ort statt wie das CEO Biz Meeting für medizinische Geräte

### 3. Anzahl der voraussichtlich teilnehmenden Unternehmen & Geschäftsverhandlungen

- Unternehmen aus Übersee: 9
- Japanische Unternehmen: 9
- Geschäftsverhandlungen: 9

### 4. Voraussichtlich teilnehmende Länder und Regionen

- Indonesien, Thailand, Taiwan, Vietnam, Malaysia usw.

### 5. Veranstaltungsform

- Wird online abgehalten

### 6. Teilnahmegebühr

- Unternehmen aus Übersee: Gebührenfrei
- Japanische Unternehmen: \$50 (einschl. Dolmetschergebühr) pro Verhandlung<sup>11</sup>

# CEO Business Meetings für Umwelttechnologie & High-Tech-Industrie im GJ2022

## CEO Biz Meeting für Umwelttechnologie

### 1. Thema

- Umweltenergie, Lebensmitteltechnologie (Lebensmittelverlust), Recycling, CO2-Neutralität usw.

### 2. Datum des Meetings

- 6. Februar – 17. Februar

### 3. Anzahl der voraussichtlich teilnehmenden Unternehmen & Geschäftsverhandlungen

- Unternehmen aus Übersee: 23
- Japanische Unternehmen : 70
- Geschäftsverhandlungen : 70

### 4. Voraussichtlich teilnehmende Länder und Regionen

Indien, Indonesien, Südkorea, Singapur, Thailand, Taiwan, Vietnam, Malaysia usw.

### 5. Veranstaltungsform

- Wird online abgehalten

### 6. Teilnahmegebühr

- **Unternehmen aus Übersee: Gebührenfrei**
- Japanische Unternehmen: \$50 (einschl. Dolmetschergebühr) pro Verhandlung

## CEO Biz Meeting für High-Tech-Industrie

### 1. Thema

- Luft- und Raumfahrt, Roboter und FA, Sensoren, Kameratechnik, Bildanalyse und -erkennung usw.

### 2. Datum des Meetings

- 6. Februar – 17. Februar

### 3. Anzahl der voraussichtlich teilnehmenden Unternehmen & Geschäftsverhandlungen

- Unternehmen aus Übersee: 49
- Japanische Unternehmen : 96
- Geschäftsverhandlungen : 116

### 4. Voraussichtlich teilnehmende Länder und Regionen

Indien, Indonesien, Thailand, Taiwan, Philippinen, Vietnam, Malaysia usw.

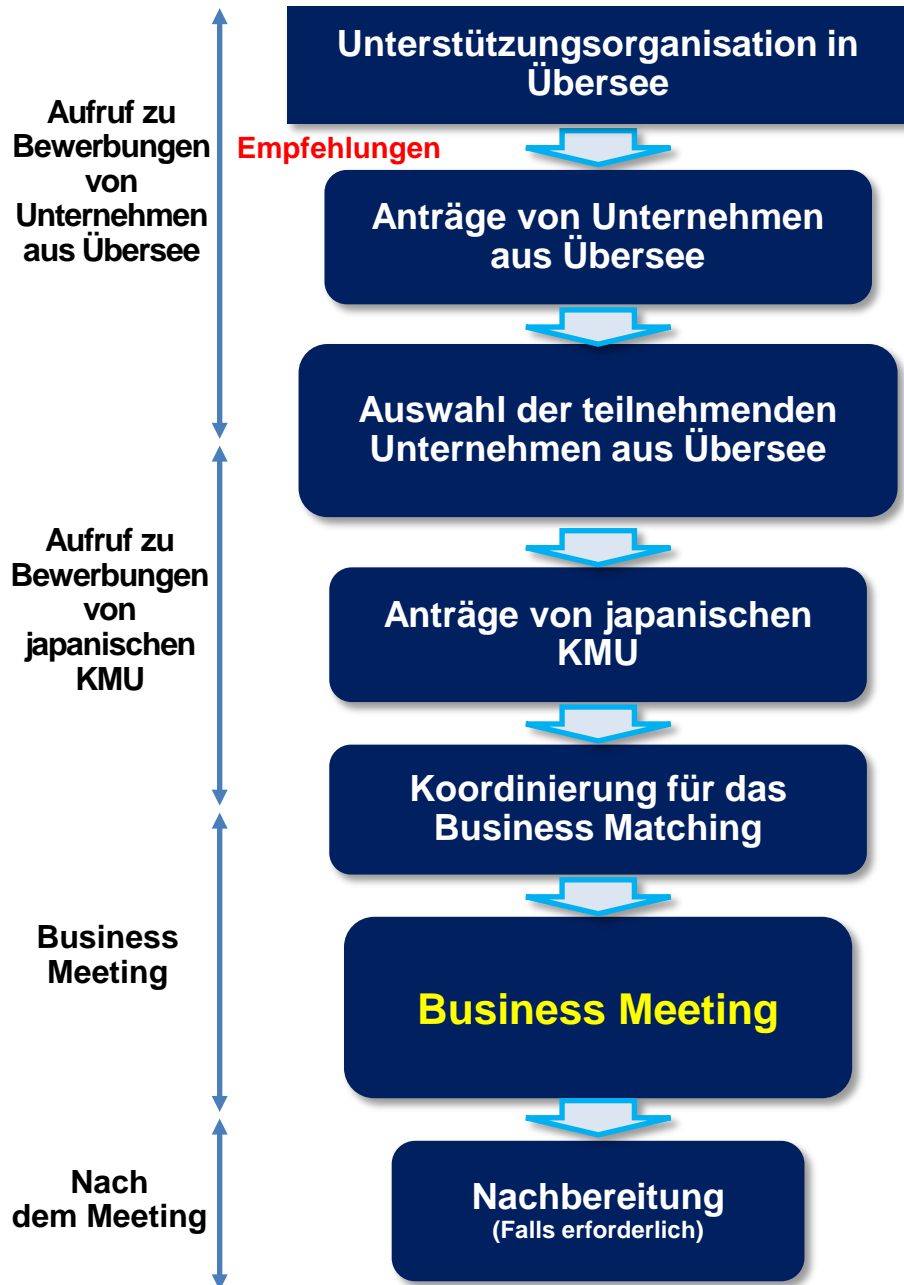
### 5. Veranstaltungsform

- Wird online abgehalten

### 6. Teilnahmegebühr

- **Unternehmen aus Übersee: Gebührenfrei**
- Japanische Unternehmen: \$50 (einschl. Dolmetschergebühr) pro Verhandlung

# Verfahren und Ergebnisse der CEO Business Meetings (GJ 2022)



## Zielsetzungen:

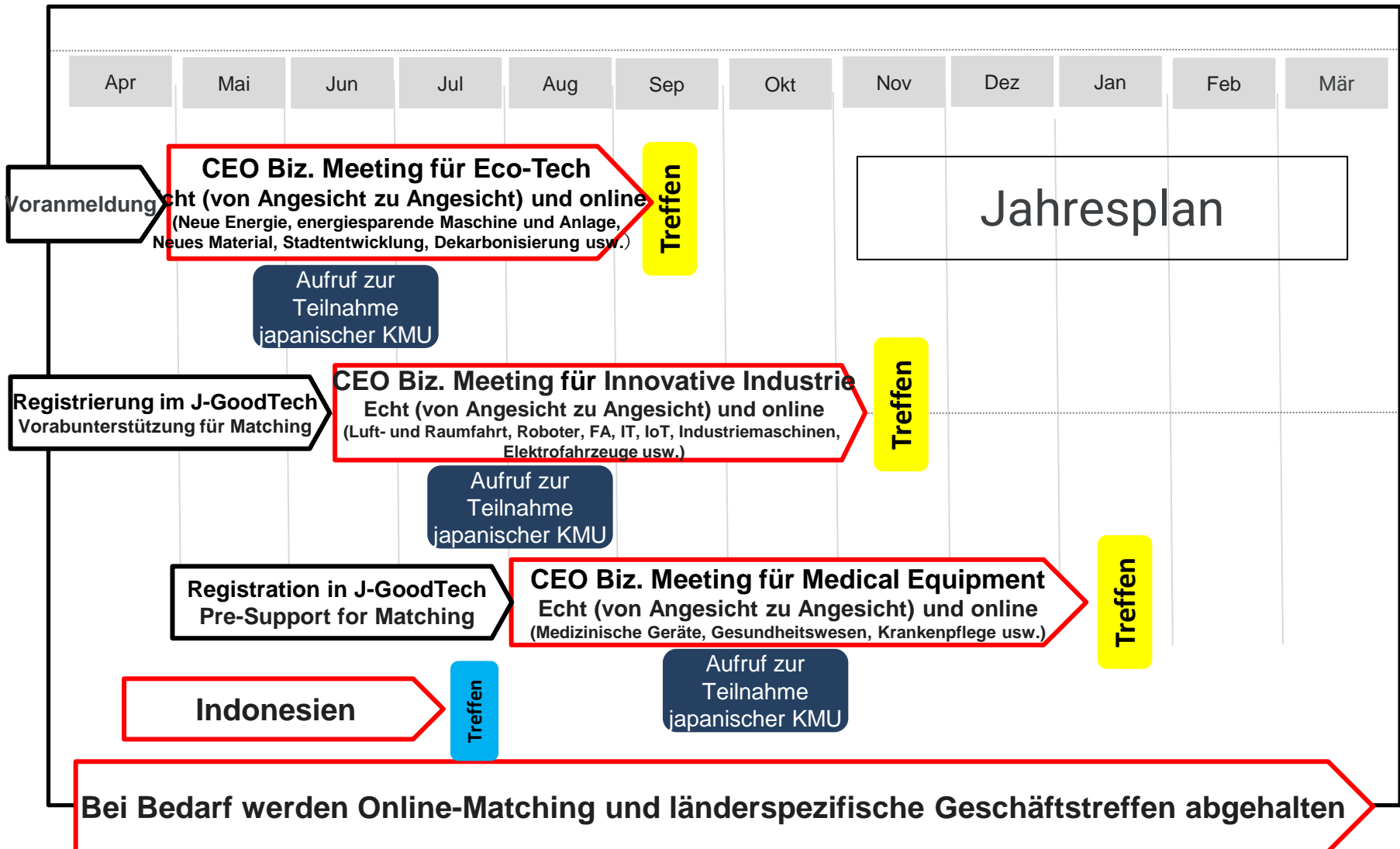
- Unterstützung des **B-to-B-Matching** (direktes Matching zwischen Unternehmen) zwischen japanischen KMUs, die eine Entwicklung im Ausland anstreben, und CEOs aus dem Ausland, die Partnerschaften mit japanischen KMUs eingehen möchten.
- Schaffung von Gelegenheiten für CEOs aus dem Ausland und japanischen KMUs, sich zu treffen, um Joint Ventures oder Technologie-Partnerschaften usw. zu gründen.

\* **Kostenlos für Unternehmen aus Übersee**  
(Die Reisekosten werden ebenfalls vom SMRJ übernommen)  
(Japanische Unternehmen sind verpflichtet, 5.500 Yen pro Online-Meeting, 6.600 Yen pro persönlichem Meeting mit CEOs aus dem Ausland zu zahlen)

## Ergebnisse der CEO Business Meetings

- \* **286 japanische Unternehmen nahmen teil**
- \* **136 Unternehmen aus Übersee nahmen teil**
- \* **Anzahl von Business Meetings: 326**
- **Anteil fortgesetzter Verhandlungen: 71,0%**

# CEO Business Meeting GJ2023 Zeitplan (Zeitplan)



MA01

Spirit AeroSystems Malaysia Sdn Bhd

スピリット・エアロシステムズ・マレーシア

Malaysia

Aviation



Aviation parts assy. process 1



Aviation parts assy. process 2

[Participant] Representative Director  
[Headquarters] Kuala Lumpur  
[Branches] —  
[Web site] <https://www.spiritaero.com>

- Established : 2007
- Capital : JPY14M
- Employees : 950
- Revenue : JPY35,000M
- Business : Manufacturing of Aircraft parts
- Main products : Wings, Doors,  
Various parts for aircraft body
- Customers : Aviation related companies
- Certifications : ISO9001, ISO14001, AS9100, Nadcap
- Business experience with Japanese company : Yes

## Company overview

One of the Tier 1 companies in aircraft parts manufacturing for commercial aircraft, defense platforms, and business/regional jets. Malaysian subsidiary of Spirit AeroSystems. Manufactures aircraft fuselages, wings, pylons, nacelles, and other parts using aluminum materials and advanced composite material technology. At the Malaysian factory, mainly manufactures and assembles wings and doors through the processes of machining, sheet metal, and painting, and delivers them to major Tier 1 aircraft manufacturers.

## Purpose of participation in the CEO business meeting

### ■ Co-development, technical collaboration

Seeking to automate the assembly process of aircraft parts through co-development and technical collaboration with a Japanese company in order to improve production efficiency. Specifically, hoping to have meeting with system integrators who have AI, IoT, ICT, and FA technologies.

### ■ Purchasing from Japanese companies

Procurement of tooling (jigs/tools) used for aircraft parts from a Japanese company in order to meet manufacturing requests from major aircraft manufacturers. Require cost competitiveness, efficiency improving and labor saving.



MA02

UMW Aerospace Sdn Bhd

UMW エアロスペース

Malaysia

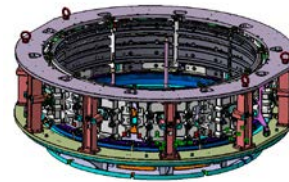
Aviation



Fan case for Aircraft engines



Fixture tool for machining



[Participant] Board director  
 [Headquarters] Serendah  
 [Branches] –  
 [Web site]  
<https://www.umw.com.my/web/guest/aerospace>

- Established : 2015
- Capital : JPY1,520M
- Employee : 172
- Revenue : JPY7,140M
- Business : Manufacturing and sales of Aircraft parts
- Main products : Engine fan case
- Customers : Major manufacturer of engine
- Certifications : AS9100、Nadcap
- Business experience with Japanese company : Yes

### Company overview

A wholly owned subsidiary of the UMW Group's aviation division. Positioned as a Tier 1 aircraft engine parts supplier. In addition to processing technology such as titanium processing, welding, and welding of high-strength materials, has an integrated system from X-ray inspection, ultrasonic inspection, painting, to assembly. Has supply chain not only in the United States and Europe, but also in India and China.

### Purpose of participation in the CEO business meeting

#### ■ Purchasing from Japanese companies

Purchasing of product manufactured by an OEM-approved company by a major aircraft-related company. Specifically, considering procurement of regular supplies of factory (gloves, masking tape, sealant, etc.), C-Class parts (bolts, nuts, screws, seals, etc.), and sheet-sized titanium.

#### ■ Co-development, technical collaboration

Seeking companies that have experience in developing and manufacturing fixture tools used for machining to manufacture aircraft engines or aircraft parts. Also, hoping for co-development and technical collaboration with companies that can provide NC programming services in hard metal (titanium, inconel, etc.) processing and companies that have experience in 3D printing manufacturing.



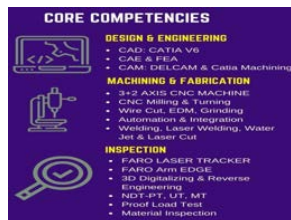
MA04

Innopeak(M) Sdn Bhd

イノピーク (M)

Malaysia

Aviation



[Participant] Board director  
[Headquarters] Selangor  
[Branches] –  
[Web site]<https://www.innopeak.com>

Company core competence

Production Service process

- Established : 1996
- Capital : JPY120M
- Employees : 24
- Revenue : JPY89M
- Business : Manufacturing and sales of Industrial tool, equipment

- Main Product : Tools, ground support equipment
- Customers : Aviation Industry, Automotive Industry, etc.
- Certifications : ISO9001
- Business experience with Japanese company : –

## Company overview

Design, manufacture, repair and reverse-engineering services for tools, ground support equipment and parts. Main business is aerospace, but also does business with oil and gas, defense, and automotive. In addition to Malaysia, the company has sales agents in Singapore, Indonesia, and India.

## Purpose of participation in the CEO business meeting

### ■ Establishment of Joint-venture

Hoping to establish a joint venture company for the purpose of technical cooperation such as processing and manufacturing processes, secondary processing for aerospace-related tools, ground support equipment, parts and reverse engineering services, etc.

### ■ Co-development, technical collaboration

Would like to utilize company's manufacturing facilities to jointly develop and technically tie up new products at the prototype stage with Japanese companies. New products can be marketed through distributors in Singapore, Indonesia and India.

MA05

# AEROSPACE COMPOSITES MALAYSIA SDN BHD

エアロスペース・コンポジット・マレーシア

Malaysia

Aviation



Composite assembly parts  
(Fixed trailing edge of wing)



Composite assembly parts  
(Fuel dump part)

[Participant] Representative director  
[Headquarters] Bukit Kayu Hitam  
[Branches] –  
[Web site] <https://www.acmsb.com.my>

- Established : 1996
- Capital : JPY2,800M
- Employees : 850
- Revenue : JPY9,800M
- Business : Manufacturing of Aircraft parts

- Main products : Aircraft composite assembly parts
- Customers : Manufacturer of aircraft composite
- Certifications : ISO14001、AS9100、Nadcap
- Business experience with Japanese company : Yes

## Company Overview

A strategic joint venture established between Boeing and Hexcel Corporation, mainly as a supplier to Boeing, deals with high-quality primary and secondary aeronautical components, composite structural parts, etc. Manufactures various components such as main wing parts, aileron skins, spoilers, wing spars, flat panels, winglet parts, wing leading edge parts, wing trailing edge parts, etc. and delivers to major aircraft manufacturers worldwide as well as to Japanese Tier 1 manufacturer (wing composite panels).

## Purpose of participation in the CEO business meeting

### ■ Co-development, technical collaboration, Product sales to Japanese companies

Hoping to build a cooperative relationship with a Japanese company that manufactures and assembles aircraft composite parts, in order to expand the business in Japan.

Particularly looking for Japanese aircraft-related companies that handle composite parts (primary/secondary structures, assembly parts) made of fiberglass or carbon fiber materials.

# Business Matching Site “J-GoodTech”

# Was ist J-GoodTech?

**J-GoodTech ist eine Business-Matching-Plattform, die japanische KMU und Großunternehmen aus ganz Japan sowie Unternehmen aus Übersee zusammenbringt.**

- J-GoodTech ist eine Business-Matching-Plattform, die von ca. 31.800 Unternehmen genutzt wird, darunter inländische KMU in einer Vielzahl von Branchen wie Fertigung, Großhandel und Dienstleistungen, Großunternehmen sowie von ausländischen Regierungsorganisationen/Behörden empfohlene Unternehmen aus Übersee.
- Man kann nach Geschäftspartnern für die Entwicklung neuer Produkte, geschäftliche Zusammenarbeit, gemeinsame Entwicklung, Auftragsvergabe usw. suchen. Man kann auf der Website auch Geschäftskommunikation für neue Transaktionen durchführen.
- Die Berater von SME SUPPORT JAPAN bieten landesweit Unterstützung beim Business Matching.

**Die Zahl der Web-Matchings beträgt 10.000 pro Jahr.**



\*1. Fertigung, Großhandel und Dienstleistungsbranche, von ausländischen Regierungsorganisationen/Behörden empfohlen

# Überblick über das Matching-System



**23.000**  
Japanische KMU



**8.000**  
Unternehmen aus Übersee



**800**  
Große japanische  
Unternehmen als Partner



**10.000**  
Anzahl von Matching-Gesprächen  
im Jahr 2021

**Eine der weltweit führenden Technologien für spiegelartige Veredelungen, die für JAXA HAYABUSA 2 benutzt wurden!**

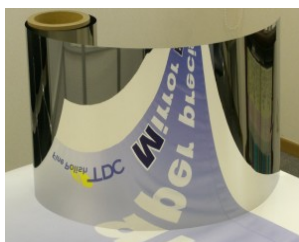
## TDC Corporation

(In Miyagi, Kapital: 30 Millionen Yen, Anzahl der Beschäftigten: 54)

- Ihre ultimative Technologie für spiegelartige Veredelungen, mit der Metall- und Keramikoberflächen in der Größenordnung von Nano-Einheiten poliert werden, ist eine der besten der Welt.
- Sie haben auch die weltweit erste und einzigartige Technologie zur kontinuierlichen spiegelartigen Veredelung von großflächigen Metallfolien entwickelt.
- Wurde in den Sammelkapseln für JAXA HAYABUSA 2 verwendet.



Ultrapräzise, spiegelartige Veredelung



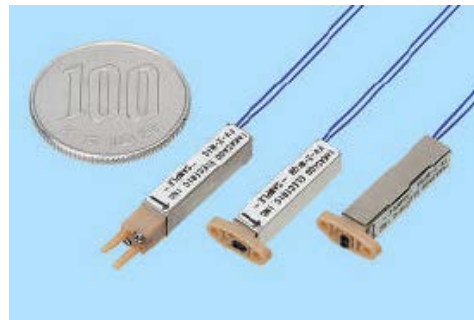
Ultrapräzise Metallfolie

**Führender Marktanteil bei Ventilen für Analysegeräte!**

## Takasago Electric, Inc.

(In Aichi, Kapital: 90 Millionen Yen, Anzahl der Beschäftigten: 226)

- Sie stellen Ventile und Pumpen für Analysegeräte her, die in der medizinischen Diagnostik, bei Umweltmessungen und in anderen hochmodernen Bereichen unerlässlich sind.
- Sie haben über 5.000 Produktmodelle in 50 Länder weltweit exportiert.
- Eine ihrer ultrakompakten und ultraleichten Pumpen wurde in den Experimentierausstattung der Internationalen Raumstation eingesetzt.



**Umweltfreundliche und hochfunktionelle anorganische Farben, die mit Wasser abgewaschen werden können. Ihre Anwendungsmöglichkeiten sind unendlich!**

## Gogoh Co. Ltd.

(In Aichi, Kapital: 25 Millionen Yen, Anzahl der Beschäftigten: 9)

- Sie entwickelten revolutionäre Farben und eine neue Lackiertechnik. Dank ihrer hohen hydrophilen Eigenschaft lassen sich selbst Öl oder andere fettige Verschmutzungen einfach mit Wasser abwaschen.
- Die hochfunktionalen Lacke sind selbst bei einer Bleistifthärte von 9H oder weniger kratzfest und haben hervorragende Abriebfestigkeit sowie Hitzebeständigkeit und antibiotische Eigenschaften.
- Ihre Anwendungen sind unendlich: z.B. werden sie in den Waschtrommeln von Waschmaschinen eines großen Haushaltsgeräteherstellers verwendet.



Gewinnung neuer Kunden, Entwicklung neuer Produkte/Dienstleistungen.  
KMU, die neue Märkte, neue Bereiche und Vertriebskanäle in Übersee erschließen wollen, nutzen J-GoodTech.

ジエグテック

J-GoodTech



## Möchten neue Kunden gewinnen

Möchten neue Kunden finden und mehr Aufträge erhalten, haben aber Schwierigkeiten, sie zu finden.

**Gewinnung von neuen Kunden & Partnern**



## Suchen nach einem Partner für gemeinsame Entwicklungen

Möchten einen Partner für die Produktentwicklung finden und neue Produkte und Dienstleistungen ab dem Ideenstadium schaffen.

**Schaffung neuer Produkte und Dienstleistungen**



## Möchten ihr Geschäft auf einen neuen Markt ausweiten

Wollen in neue Märkte, neue Bereiche und ins Ausland vorstoßen. Wissen nicht, wie sie einen Partner finden oder dabei vorgehen sollten.

**Erschließung neuer Märkte, neuer Bereiche und Vertriebskanäle in Übersee.**



# Beispiele für Business Matching für F&E und gemeinsame Entwicklung usw.

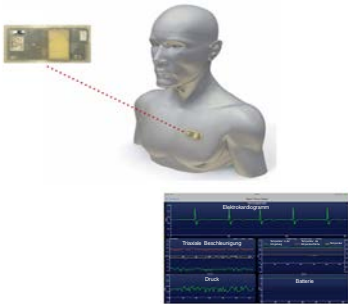
Bildanalyse- und Kamerasystem zur berührungslosen Berechnung des Stoffwechselverbrauchs von Menschen	Großer Generalunternehmer
Technologie zur Erkennung von Blindenstockbenutzern in Bahnhöfen mithilfe von Bildverarbeitung	Große Handelsgesellschaft, große Eisenbahngesellschaft
Technologie zur Energiegewinnung für Smartphones und Uhren	Großunternehmen aus Übersee
Gemeinsame Entwicklung von humanoiden Robotern und Schaufensterpuppen	Mittelständisches Unternehmen
Entwicklung von IKT, VR und Geräten usw., die zu einer Rationalisierung in Logistiklagern führen	Elektronikhersteller
Produkte und Dienstleistungen zur Steigerung der Produktivität im Büro durch den Einsatz digitaler Technologien	Große Handelsgesellschaft, Hotelkette
Gemeinsame Entwicklung von Sensoren, die Ungeziefer und andere Eindringlinge in Gemüse usw. erkennen.	Großes Lebensmittelunternehmen
Entwicklung eines Videokonferenzsystems, das auf die Reform der Arbeitsweise reagiert	Hersteller von elektrischen Geräten
Sammlung von Informationen und gemeinsame Entwicklung im Bereich der menschlichen Gesundheit	Pharmazeutisches Unternehmen
Automatische Erkennung menschlicher Bewegungen	Großer Automobilhersteller

## Erfolgreiches Vertragsbeispiel über J-GoodTech

### Großunternehmen A x Universität B

**Gemeinsame Entwicklung von Technologien und Produkten, die zur Vorhersage von Hitzeschlägen eingesetzt werden können, sowie die Vergabe entsprechender Aufträge**

- Universität B, gemäß dem Vorschlag von TLO:
- ✓ Vorschlag für einen Sensor in Form eines Pflasters, der ein Elektrokardiogramm, die Herzfrequenz, die Herzfrequenzvariabilität und die Körperoberflächentemperatur usw. misst.
  - ✓ Es diene der detaillierten Überwachung und Vorhersage der physischen Verfassung und der Sicherheit der Mitarbeiter.





- 1. Sie können von japanischen Unternehmen und ausländischen Unternehmen, die ein Geschäft abschließen möchten, Anfragen für Geschäftstermine erhalten.**

Bei J-GoodTech sind ca. 23.000 japanische Unternehmen und ca. 8.000 Unternehmen aus Übersee registriert. Von diesen Unternehmen können Sie direkt Anfragen für Geschäftstermine erhalten.

- 2. Sie können Ihre Unternehmensinformationen auf der J-GoodTech-Website veröffentlichen, um auf Ihre Stärken aufmerksam zu machen.**

Wie bei einer Online-Messe können Sie Werbung für Ihr Unternehmen und die Stärken Ihres Unternehmens auf Ihrer J-GoodTech-Website veröffentlichen.

- 3. Sie können sich für Geschäftsanfragen bewerben bzw. dahingehende Vorschläge machen, z. B. für Aufträge.**

Aufträge, Beschaffungsaufträge und Projekte für Übersee sind aufgelistet, so dass Sie frei nach dem Projekt suchen können, an dem Sie interessiert sind.

# Zeigen Sie Ihre Stärken auf der J-GoodTech-Website



Sie können Ihre Unternehmensinformationen veröffentlichen, um Ihre Stärke auf der J-GoodTech-Website hervorzuheben

AI ELECTRONIC INDUSTRY CO., LTD

We manufacture ozone water generators with performance improved by means of an electrolysis method. We also make antennas that are being used by DoCoMo, etc.

We manufacture various types of antennas, ozone water generators, terahertz non-destructive inspection instruments, laser receivers, semiconductor inspection instruments, and so on. Our antennas are employed in cellular phone relay stations. They satisfy the specifications required by NTT DoCoMo, Inc. Our semiconductor inspection instruments are equipped with high-level image processing technology and have been accepted by many domestic and overseas manufacturers. Our ozone water generator was the first such product in Japan to exploit the electrolysis method.

Inquiry >

Presentation

Products/Technology / Services

J-GoodTech activity record

Company Profile

Sales Pitch

67%

Consignment design

We provide total solutions supported by the electronic equipment development knowhow we have cultivated in our in-house product development.

■ For infrastructure

Magnet-type horizontal sensors

(We aim to maintain standard quality for magnetic applications and wireless applications.)

■ For DIY

Laser distance meters

(Visible-light laser)

■ For advanced technical research

Terahertz TDS systems

(Terahertz light time domain spectroscopy)

Consignment and subcontract production

Our company designs products from large industrial equipment to cellphones and medical equipment, and we manufacture trial products even in small lots. We procure parts and manufacture products in Japan and abroad, and reduce costs by inspection. We aim to maintain global-standard quality by acquiring ISO 9001 certification.

Merchandise developed in-house

Our company manufactures various ozone products, such as ozone water generators, simplified ozone water densitometers, and ozone mist generators. We also manufacture laser markers and other measuring equipment. Our in-house products include heat exchange fans. Our company has a dedicated building for laser inspection. We perform thorough receiving and shipping inspections in the quality assurance division.

■ Ozone products

■ Heat exchange fans

■ NTT 500 building lateral diagnostic device

Other presentation

[Company strength]

We have accumulated a lot of know-how and technology in the 30 years since our foundation. Only a few SMEs in Japan can take on being entrusted with integrated production process design, software development for inspection and measurement, tool development, and quality inspections. We have obtained five patents for our ozone water generating instrument, which was the first such use of the electrolysis method in Japan, and have enhanced its quality. Our non-destructive inspection device utilizing terahertz frequency bands was also the first such commercialization in Japan, and we have obtained five patents related to this device. We are a company that takes on development-type challenges. We are equipped with comprehensive technology and know-how.

[Business description]

We manufacture and sell the following independently-developed products: antennas for cellular relay stations, ozone water generators, terahertz non-destructive inspection instruments, laser receivers, laser marking instruments, semiconductor inspection instruments, etc. We are conducting a factory-for-rent business in Da Nang city, Vietnam.

[Industry]

Manufacturing

[Strength of products/technologies]

We have accumulated a lot of know-how and technology necessary for production (EMS). We have established technologies for integrated consignment, including production process design, software development for inspections and measurement, jig and tool development, quality inspections, and so on. Our ozone water generator and terahertz non-destructive inspection instrument were both the first such products in Japan, and we have obtained more than 10 patents. In addition, our antennas employed in cellular phone relay stations are high-performance antennas that satisfy the strict performance required by DoCoMo. Our semiconductor inspection instruments equipped with advanced image processing technology are highly evaluated by domestic and overseas semiconductor manufacturers. We have strength in frame design, mechanism design, electronics and electrical design, electro-chemical application technology, synthetic technology such as commercialization, and know-how.

## <Zur Registrierung erforderliche Angaben>

- Name des Unternehmens
- Unternehmens-Nr.
- Name des Vertreters
- Titel des Vertreters
- Name der verantwortlichen Person
- Titel der verantwortlichen Person
- Telefonnummer
- E-Mail-Adresse der Kontaktperson
- Art des Unternehmens (erforderlich)
- Postleitzahl und Adresse (erforderlich)

Wie man sich bei J-GoodTech registrieren kann

Bitte suchen Sie nach „J-GoodTech“ und registrieren Sie sich über das Registrierungsformular.

J-GoodTech

Suchen

Suchen

Falls Sie Fragen zum Aufbau von Vertriebskanälen oder zum Business Matching in Übersee haben, nehmen Sie bitte Kontakt mit uns auf!

Organisation für kleine und mittlere Unternehmen und regionale Innovation, JAPAN (SME SUPPORT JAPAN)

Kontakt-E-Mail-Adresse: [ceo-network@smrj.go.jp](mailto:ceo-network@smrj.go.jp)  
<https://www.smrj.go.jp/english/index.html>