

Treffen Sie das Einkaufspersonal der Vereinten Nationen

Infoveranstaltung und B2B-Gespräche auf der MEDICA vom 14. bis 16.11.2023



Einstieg in das VN-Beschaffungswesen

Die Vereinten Nationen (VN) kaufen für ihre Büros und Aktivitäten weltweit Waren und Dienstleistungen über Ausschreibungen ein. Im Jahr 2021 betrug der Gesamtwert der Beschaffungen fast 30 Milliarden USD. Das steigende Beschaffungsvolumen der VN bietet deutschen Unternehmen aus verschiedenen Branchen gute Geschäftschancen. Das Potential deutscher Firmen ist jedoch bei weitem nicht ausgeschöpft: Deutschland lag 2021 mit einem Anteil von 365,82 Millionen USD auf Platz 18 der Länderliste nach Beschaffungsvolumen.

Vom 14. bis zum 16. November 2023 führt die Deutsch-Dänische Handelskammer, im Auftrag des Bundesministeriums für Wirtschaft und Klimaschutz, eine Informationsreise für VN-Einkaufspersonal mit Fokus auf Gesundheitswirtschaft und Medizintechnik im Rahmen der Messe Medica in Düsseldorf durch. Es handelt sich dabei um eine projektbezogene Fördermaßnahme im Rahmen des Markterschließungsprogramms für KMU. Zielgruppe sind vorwiegend kleine und mittlere deutsche Unternehmen (KMU).

Nehmen Sie hier die Chance wahr, sich aus erster Hand über das VN-Beschaffungswesen für Unternehmen aus den Bereichen Gesundheitswirtschaft und Medizintechnik zu informieren!

Lassen Sie sich von den Experten der Auslandshandelskammer beraten und sprechen Sie in Workshops und Einzelgesprächen (B2B) persönlich mit dem VN-Einkaufspersonal in den Bereichen Gesundheitswirtschaft und Medizintechnik.

Lesen Sie mehr zum Thema VN-Beschaffung und informieren Sie sich unter www.unprocurement.de.

Durchgeführt von



Vorläufiges Programm für deutsche Unternehmen

14. November 2023

Briefing "How to do business with the UN"

VN-Beschaffungswesen für deutsche Unternehmen

Iris Christiansen, Projektleiterin VN-Beschaffungswesen, sowie Einkaufspersonal der Vereinten Nationen

Informationen zu internationalen Ausschreibungen

Germany Trade and Invest – Gesellschaft für Außenwirtschaft und Standortmarketing mbH

Erfahrungsbericht: Geschäfte mit den Vereinten Nationen

Deutsches KMU aus dem Bereich Health – Gesundheitswesen und Medizintechnik

Roundtable zum Informationsaustausch zwischen VN-Einkaufspersonal und deutschen Entscheidungsträgern

B2B-Gespräche zwischen VN-Einkaufspersonal und deutschen Unternehmen

15. November 2023

B2B-Gespräche zwischen VN-Einkaufspersonal und deutschen Unternehmen sowie Wahrnehmung von Follow-Up-Terminen

Für Ihr Unternehmen relevante VN-Organisationen

Die im Folgenden vorgestellten VN-Organisationen weisen einen relevanten und besonders hohen Bedarf an Produkten und Dienstleistungen aus dem Bereich Gesundheitswirtschaft und Medizintechnik auf:

- United Nations Children's Fund (UNICEF)
- World Health Organisation (WHO)
- United Nations Development Programme (UNDP)
- World Food Programme (WFP)
- United Nations Relief and Works Agency for Palestine Refugees in the Near East (UNRWA)
- United Nations High Commissioner for Refugees (UNHCR)
- International Organization for Migration (IOM)
- United Nations Population Fund (UNFPA)
- United Nations Office for Project Services (UNOPS)
- Pan American Health Organisation (PAHO)

Beschaffungsvolumen im Bereich Health

- Der Beschaffungswert im Gesundheitssektor der Vereinten Nationen betrug 2021 10,6 Mrd. USD.
- Die wichtigsten Kategorien in diesem Sektor waren Arzneimittel, Verhütungsmittel und Impfstoffe mit 8,0 Mrd. USD sowie medizinische Ausrüstung und Zubehör mit 2,4 Mrd. USD.
- Im Jahr 2021 lieferten deutsche Unternehmen medizinische Ausrüstung in Höhe von 94,4 Mio. USD, Pharmazeutika, Kontrazeptiva und Impfstoffe im Wert von 41,1 Mio. USD sowie Labor- und Prüfausrüstung im Wert von 35,7 Mio. USD.
- Der VN-Jahresbericht – Annual Statistical Report on United Nations Procurement 2021 – zeigt, dass alle VN-Organisationen Produkte und Dienstleistungen aus dem Bereich Gesundheitswesen und Medizintechnik beschaffen.

Teilnahmeinformationen

Die Teilnehmenden tragen ihre individuellen Reise-, Unterbringungs- und Verpflegungskosten selbst. Darüber hinaus fallen keine weiteren Gebühren an.

Das Projekt ist Bestandteil des Markterschließungsprogramms für KMU und unterliegt den De-Minimis-Regelungen.

Individuelle B2B-Gespräche mit dem VN-Einkaufspersonal können an beiden Tagen (14. & 15. November) stattfinden. Bitte beachten Sie, dass die Anzahl der Gespräche vom Interesse des Einkaufspersonals abhängt.

Agenda 2030

Das Thema der Informationsreise unterstützt die Agenda 2030 und die 17 Ziele für nachhaltige Entwicklung (Sustainable Development Goals, SDGs) der Vereinten Nationen. Alle VN-Organisationen widmen sich der Einhaltung dieser Ziele. Produkte und Dienstleistungen im Bereich Health – Gesundheitswirtschaft und Medizintechnik tragen insbesondere zur Erreichung folgender Ziele bei:

- **Ziel 1:** Armut in all ihren Formen und überall beenden. Armut ist mehr als der Mangel an Einkommen und Ressourcen, um eine nachhaltige Existenz zu sichern. Zu ihren Erscheinungsformen gehören u.a. begrenzter Zugang zu Bildung und anderer Grundversorgung, soziale Diskriminierung und Ausgrenzung sowie die mangelnde Beteiligung an Entscheidungsprozessen.
- **Ziel 3:** Sicherstellung eines gesunden Lebens und Förderung des Wohlbefindens für alle Menschen jeden Alters. Vor der Covid-19-Pandemie wurden große Fortschritte bei der Verbesserung der Gesundheit von Millionen Menschen erzielt. Es sind jedoch weitere Anstrengungen erforderlich, um ein breites Spektrum von Krankheiten vollständig auszurotten und viele verschiedene anhaltende und neu auftretende Gesundheitsprobleme anzugehen. Wenn die Weltgemeinschaft sich auf eine effizientere Finanzierung der Gesundheitssysteme, bessere sanitäre Einrichtungen und Hygiene sowie einen besseren Zugang zu Ärzten konzentriert, kann dies gelingen.
- **Ziel 6:** Sicherstellung des Zugangs zu Wasser und sanitären Einrichtungen für alle. Nicht zuletzt die Covid-19-Pandemie hat gezeigt, wie wichtig sanitäre Einrichtungen, Hygiene und ein angemessener Zugang zu sauberem Wasser für die Prävention und Eindämmung von Krankheiten sind.
- **Ziel 10:** Ungleichheit in und zwischen Ländern verringern. Zur Armutsbekämpfung gehört das Ausgleichen von Ungleichheiten und großen Unterschieden beim Zugang zu Gesundheits-, Bildungseinrichtungen und anderen Gütern.

Eine Übersicht zu weiteren Projekten des Markterschließungsprogramms für KMU kann unter www.gtai.de/mep abgerufen werden



ANMELDUNG HIER

**Anmeldeschluss:
15. September 2023**



Ihre Ansprechpartnerin in der AHK Dänemark:
Iris Christiansen
Export & UN Procurement Consultant
ic@handelskammer.dk
T +45 81 10 08 18
www.handelskammer.dk

Mit der Durchführung dieses Projekts im Rahmen des Bundesförderprogramms Mittelstand Global/ Markterschließungsprogramm beauftragt:



AHK
Dansk-Tysk
Handelskammer
Deutsch-Dänische
Handelskammer

Das Markterschließungsprogramm für kleine und mittlere Unternehmen ist ein Förderprogramm des:



**Bundesministerium
für Wirtschaft
und Klimaschutz**



**MITTELSTAND
GLOBAL**
MARKTERSCHLIESSUNGS-
PROGRAMM FÜR KMU