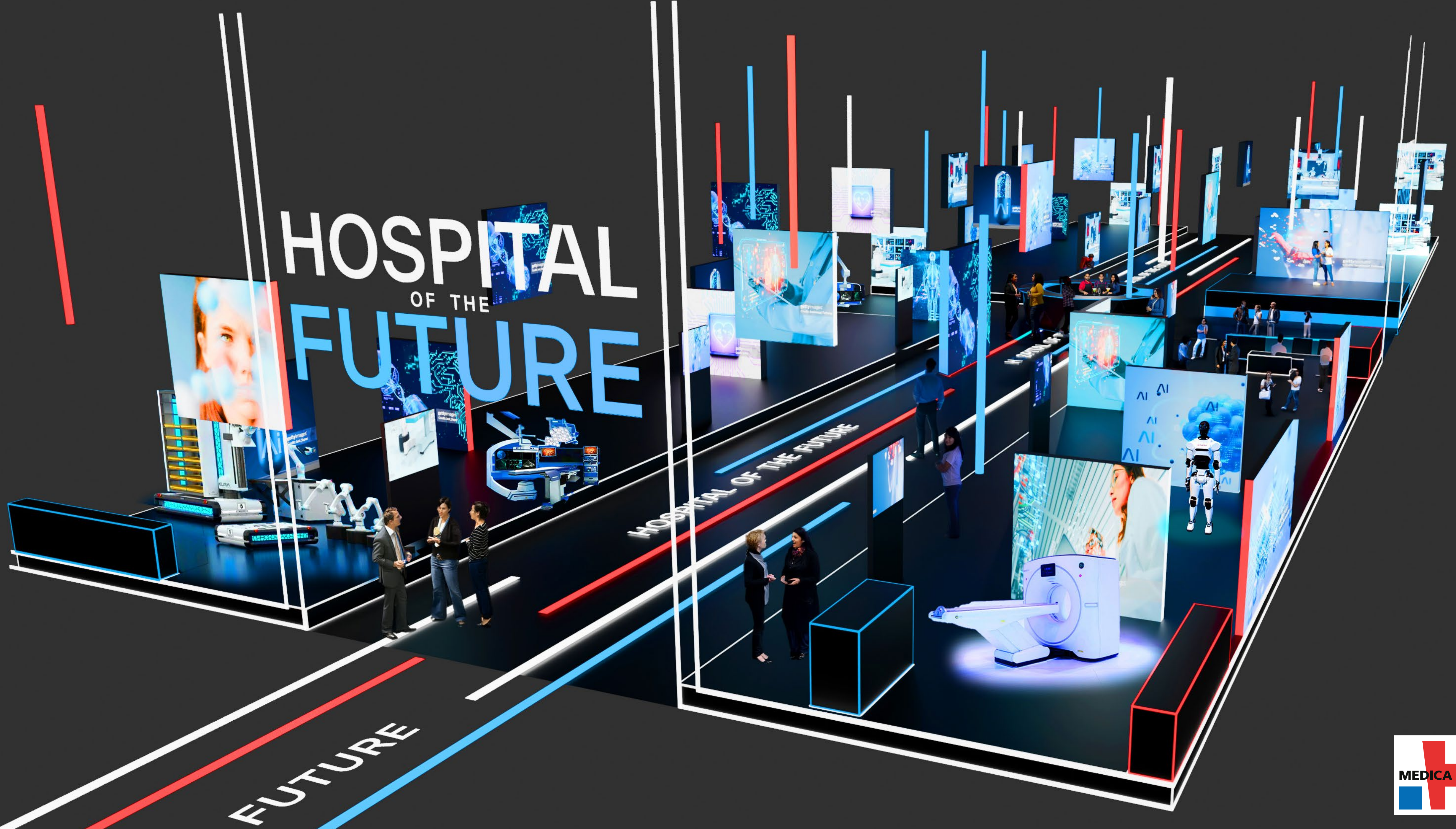


HOSPITAL OF THE FUTURE



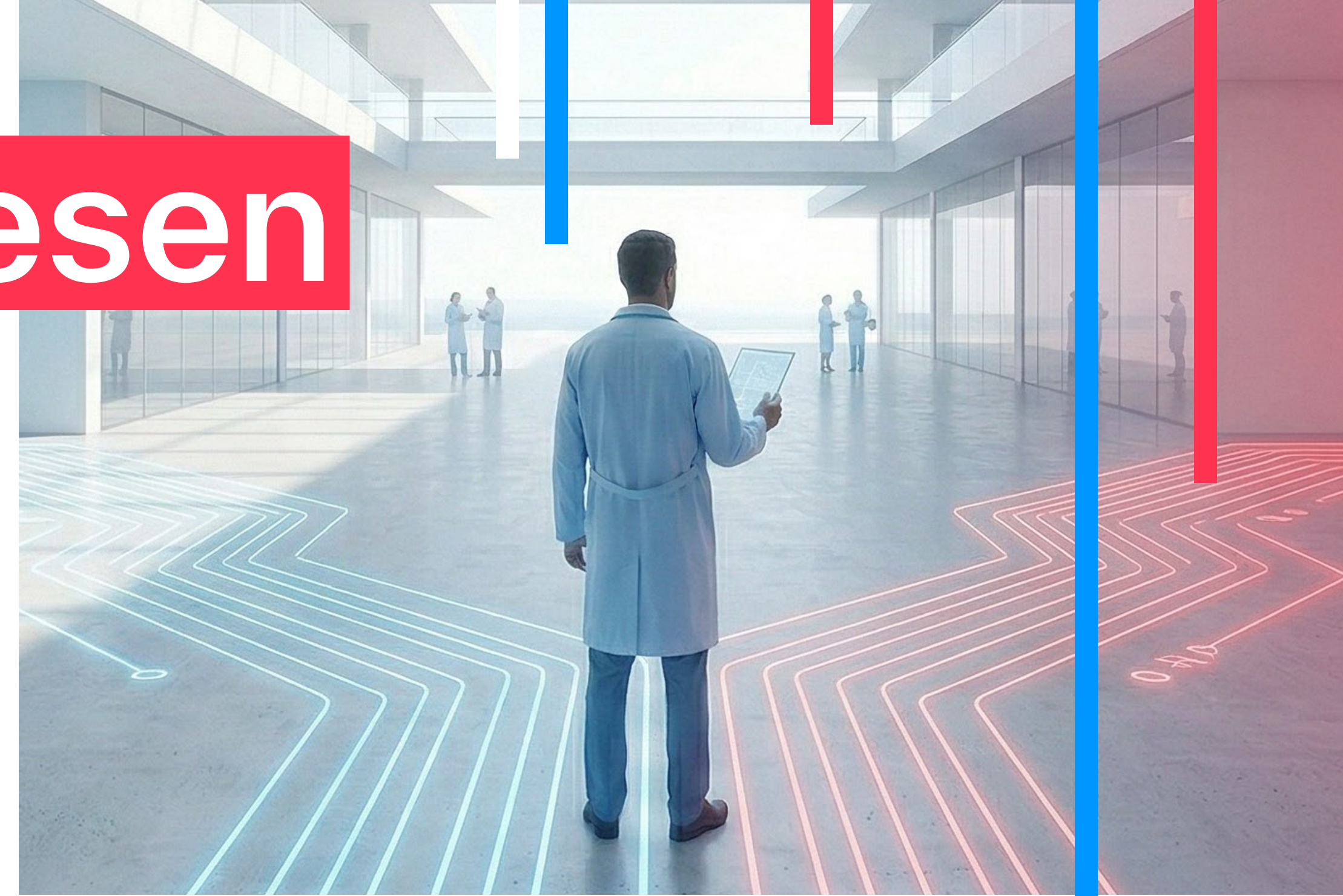
**Die Zukunft der
Gesundheitsversorgung
ist kein Produkt.
Sie ist ein System.**



**Hospital of the Future –
macht integrierte Versorgung erlebbar.**

**Exklusiv und kuratiert: Wir zeigen, wie Health Care funktioniert –
wenn Industrie, Wissenschaft und Praxis optimal zusammenarbeiten.**

Das Gesundheitswesen steht unter Druck.



Die Fachkräfte fehlen, die Kosten steigen,
die Prozesse sind fragmentiert, Lösungen isoliert –
und der Link von Daten und Struktur misslingt.

Integration fehlt. Wirkung bleibt aus.

Doch im Markt zählen heute gemeinsame Lösungen, im gelungenen Zusammenspiel.

Die Kernfrage für 2026.



Nicht mehr: Was kann Ihr Produkt?

Sondern viel mehr:

Welche Rolle spielen Sie im zukünftigen Versorgungssystem?

Hospital of the Future: Ein integriertes Szenario – als Best Practice.



- › Realer Kontext
- › Exklusive Auswahl
- › Maximale Integration

*Ein gemeinsamer Raum als funktionierendes Krankenhausmodell –
für ein optimales Best Practice-Erlebnis.*

Ein Krankenhaus aus Sicht der Zukunft.



**Sie präsentieren nicht nur Ihr Produkt.
Sie positionieren sich im System.**

*Ob Diagnostik, Monitoring oder Nachsorge:
Wir finden Ihren optimalen Platz im Krankenhausmodell – und beraten Sie bzgl. Showcase-Kooperationen.*

Reale Anwendungen. Führende Partner.

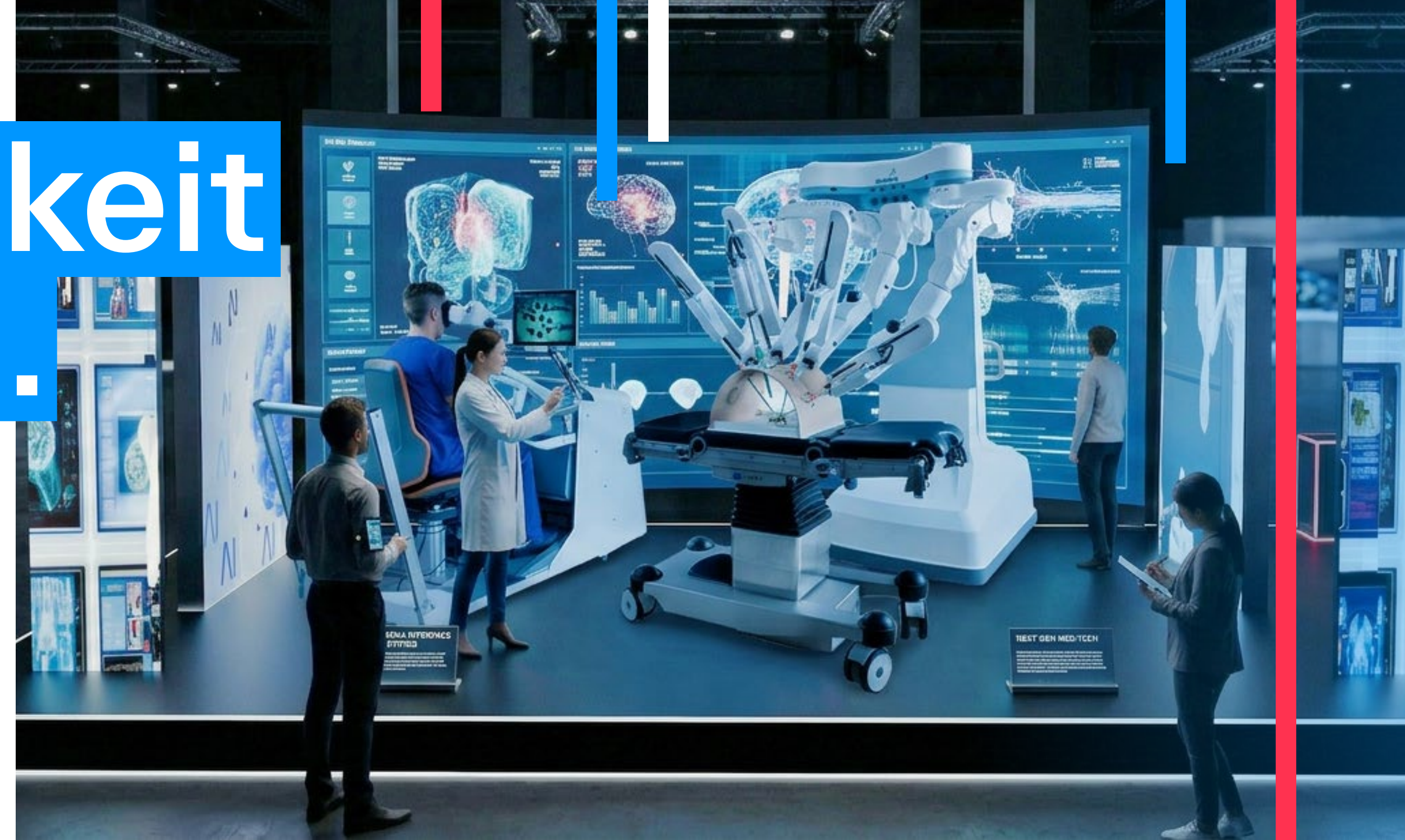


Showcases präsentieren die Mehrwerte der integrierten Versorgung mit Tele-Kooperationen und passgenauer, digitaler Infrastruktur.

- › Teleintensivmedizin – UniKlinikum der RWTH Aachen / DGAI
- › Schlafmedizin – Universitätsmedizin Essen / DGSM
- › Herzinsuffizienz – TUM / Herz- und Diabeteszentrum NRW
- › Weitere Partner-Cases aus Forschung und Industrie

Nicht mehr nur Vision. Realität in Praxis.

Wo Aufmerksamkeit zu Relevanz wird.



- › Top-Platzierung im Premium-Umfeld
- › Sichtbarkeit garantiert (Besucherführungen)
- › Für Experten, Entwickler, Entscheider und Fachmedien

Das Hospital of the Future ermöglicht exklusive Gespräche entlang realer Anwendungen.

**Für Unternehmen,
die Zukunft gestalten.**



- › Positionierung im zukünftigen Versorgungssystem
- › Teil der Lösungen statt Einzelprodukt
- › Fokus auf Integration und Interoperabilität

Referenzpunkt für die Gesundheitsversorgung von morgen.



Ein Format, über das Medien und die Branche sprechen werden.

- › **Premium-Erlebnis der MEDICA 2026**
- › **Exklusive Auswahl der Top-Akteure**
- › **Starkes Medien-Interesse und internationale Sichtbarkeit**
- › **Ihr Zugang zu C-Level-Entscheidern**

Hier wird sichtbar, wie integrierte Versorgung bereits heute funktioniert – und wer sie erfolgreich realisiert.

Ein Premiumformat mit klarer Struktur.



- › Mehr als 500 m² kuratierter Raum in Premium-Halle 12
- › Exklusive Partnerstruktur: Auswahl auf Anfrage
- › Showcases als inhaltlicher Anker
- › Bühne, Dialog-Formate und Networking

Das Hospital of the Future als Premium-Erlebnis für Top-Entwickler und wichtigste Entscheider.

Wo Ihr Beitrag maximale Wirkung entfaltet.



Unser exklusives Referenzpaket* für ausgewählte Aussteller:

- › 50 m² Premium-Standfläche
- › Hochwertiger Standbau und erstklassiges Catering
- › Repräsentative Besprechungsfläche für B2B-Gespräche und Kontakte
- › Zugang zur MEDICA VIP-Lounge für C-Level-Gespräche
- › Vortragsslot auf einer der zentralen Bühnen
- › Formate zur inhaltlichen Beteiligung sowie Media-Leistungen
- › 10 Aussteller-Tickets und 200 Freikarten für Ihre Gäste
- › Premium-Vermarktung durch MEDICA und Messe Düsseldorf

* Das Referenzpaket für 50.000 € dient als Orientierung, die konkrete Ausgestaltung erfolgt in individueller Beratung.

Welche Rolle nehmen Sie ein im Hospital of the Future?

Unsere Premium-Plattform,
die Ihre Position in der zukünftigen
Gesundheitsversorgung sichtbar macht.

- › Relevanz sichern
- › Positionierung stärken
- › Jetzt individuelle Beratung anfragen

Ihr Ansprechpartner:

Dr. Claudio Bucchi
Senior Project Manager
+49 211 4560 406
bucchic@messe-duesseldorf.de