

Gesundheitswirtschaft in Kambodscha & Vietnam

Markterkundung | 13. – 18. September 2026



Bildnachweis: iStock

Vom **13.09.** bis zum **18.09.2026** führt **die Delegation der Deutschen Wirtschaft in Vietnam (AHK Vietnam)** gemeinsam mit der **enviacon International GmbH**, im Auftrag des Bundesministeriums für Wirtschaft und Energie (BMWE), eine **Markterkundungsreise** zum Thema „Gesundheitswirtschaft“ nach **Kambodscha und Vietnam** durch. Es handelt sich dabei um eine projektbezogene Fördermaßnahme. Sie ist Bestandteil der Exportinitiative Gesundheitswirtschaft und wird im Rahmen des Markterschließungsprogramms für KMU durchgeführt. Zielgruppe sind vorwiegend kleine und mittlere deutsche Unternehmen im Bezug auf Diagnostik, Bildung, Digitale Gesundheit, Krankenhausinfrastruktur, usw.

Zielmarkt und -branche

Kambodscha und Vietnam zählen zu den dynamisch wachsenden Märkten in Südostasien und bieten ein zunehmend attraktives Umfeld für internationale Unternehmen.

Vietnam hat sich in den letzten Jahrzehnten zu einem bedeutenden Produktions- und Exportstandort entwickelt und verfügt über eine wachsende Mittelschicht sowie steigende Gesundheitsausgaben. Der Markt ist zu 80-90% von Importen abhängig, wobei deutsche High-Tech-Lösungen aufgrund ihrer

Qualität besonders geschätzt werden. Die Regierung investiert massiv in die Modernisierung der Krankenhausinfrastruktur und die Digitalisierung des Sektors.

Kambodscha hingegen ist ein kleinerer, aber schnell wachsender Nischenmarkt. Das Gesundheitswesen ist stark durch private Anbieter geprägt, die etwa 60% der Leistungen erbringen und verstärkt in moderne Diagnostik investieren. Da eine lokale Produktion fast vollständig fehlt, besteht eine totale Importabhängigkeit.

Durchführer



Delegation der Deutschen
Wirtschaft in Vietnam
Delegation of German Industry
and Commerce in Vietnam

Kooperationspartner



Zielgruppe

Diese Reise adressiert KMU mit Interesse an einem Markteintritt oder einer Markterweiterung in Kambodscha und Vietnam. Insbesondere richtet sie sich an Unternehmen mit folgenden Schwerpunkten:

- **Medizintechnik und Diagnostik:** Hersteller von Geräten für Diagnostik, Therapie, Chirurgie und Rehabilitation sowie Anbieter für Laborlösungen.
- **Digitale Gesundheit (E-Health):** Anbieter von Telemedizin-Lösungen, interoperablen Systemen und KI-gestützten Anwendungen.
- **Gesundheitsinfrastruktur:** Unternehmen, die moderne medizinische Ausstattung, effizienzsteigernde Technologien oder Basisausstattung für staatliche und private Gesundheitseinrichtungen anbieten.
- **Erstanbieter und Spezialisten:** Firmen, die einen Markteintritt oder eine Markterweiterung in Südostasien planen und Unterstützung bei regulatorischen Fragen sowie der Suche nach lokalen Distributoren benötigen.

Chancen für deutsche Unternehmen

Deutsche Unternehmen genießen im Ausland einen exzellenten Ruf für Langlebigkeit, Präzision und Innovationskraft. Sie können in Vietnam von einem etablierten Markt profitieren und sich gleichzeitig in Kambodscha frühzeitig als zuverlässige Partner



Bildnachweis: Unplash

positionieren. Die zunehmenden Investitionen in die Gesundheitsinfrastruktur sowie der wachsende Bedarf an moderner Diagnostik, Behandlungstechnik und digitalen Anwendungen eröffnen vielfältige Geschäftsmöglichkeiten. Besonders gefragt sind Technologien, die zur Effizienzsteigerung, Qualitätssicherung und nachhaltigen Verbesserung der Patientenversorgung beitragen. In **Vietnam** ergeben sich Chancen vor allem durch den steigenden Bedarf an spezialisierten Lösungen für chronische Erkrankungen wie Diabetes und Herz-Kreislauf-Erkrankungen. In **Kambodscha** liegen die Möglichkeiten insbesondere in der Rolle als Technologiepartner für die digitale Infrastruktur und in der Belieferung privater Krankenhäuser in urbanen Zentren.

Vorteile einer Teilnahme

Die Markterkundungsreise „Gesundheitswirtschaft“ in Kambodscha und Vietnam bietet deutschen Unternehmen eine hervorragende Gelegenheit, sich einen praxisnahen und strukturierten Zugang zu den Zielmärkten zu verschaffen

- Aktuelle Informationen zu Märkten, Trends und Projekten der Gesundheitswirtschaft in beiden Ländern.
- Aufbau eines belastbaren Netzwerks zu lokalen Behörden, Entscheidungsträgern und potenziellen Geschäftspartnern im Gesundheitswesen.
- Site Visits zu relevanten Referenzprojekten im Bereich Gesundheitswirtschaft.
- Vorstellung Ihres Unternehmens vor Fachpublikum und Entscheidungsträgern im Gesundheitswesen.
- Fachliche und organisatorische Betreuung durch die AHK Vietnam.

Vorläufiges Programm

Datum	Programmpunkt
13.09.2026	Individuelle Anreise nach Kambodscha
14.09.2026 Phnom Penh/ Kambodscha	Delegationsbriefing und Fachseminar in Kambodscha Gruppenbesuch
15.09.2026 Phnom Penh/ Kambodscha und HCMC/Vietnam	Gruppenbesuch und Weiterreise nach HCMC/Vietnam
16.09.2026 HCMC/Vietnam	Delegationsbriefing und Fachseminar in Vietnam
17.09.2026 HCMC/Vietnam	Ganztägige Referenzbesuche
18.09.2026 HCMC/Vietnam	Referenzbesuche Bilaterale Abschlussgespräche und Rückflug nach Deutschland

Kosten und Teilnahmebedingungen

Das Projekt ist Bestandteil des Markterschließungsprogramms für KMU und unterliegt den De-Minimis Regelungen. Der Eigenanteil der Unternehmen für die Teilnahme am Projekt beträgt in der Abhängigkeit von der Größe des Unternehmens:

- **250 EUR (netto)** für Unternehmen mit weniger als 2 Mio. EUR Jahresumsatz und weniger als 10 Beschäftigten
- **850 EUR (netto)** für Unternehmen mit weniger als 150 Mio. EUR Jahresumsatz und weniger als 750 Beschäftigten
- **1.500 EUR (netto)** für Unternehmen ab 150 Mio. EUR Jahresumsatz oder ab 750 Beschäftigten

Individuelle Reise-, Unterbringungs- und Verpflegungskosten werden von den Teilnehmenden selbst getragen.

Für alle Teilnehmenden werden die individuellen Beratungsleistungen in Anwendung der De-Minimis-Verordnung der EU bescheinigt. Teilnehmen können maximal 15 Unternehmen. Anmeldungen werden in der Reihenfolge des Eingangs berücksichtigt, wobei KMU Vorrang vor Großunternehmen haben.

Durchführer / Partner



Delegation der Deutschen
Wirtschaft in Vietnam
Delegation of German Industry
and Commerce in Vietnam

Die Delegation der
Deutschen Wirtschaft in

Vietnam (AHK Vietnam) ist Ihr zentraler Ansprechpartner für wirtschaftliche Aktivitäten in Vietnam. Mit langjähriger Erfahrung, einem starken Netzwerk und fundiertem Marktverständnis unterstützt die AHK deutsche Unternehmen beim Markteintritt, bei der Geschäftsentwicklung sowie bei der Suche nach geeigneten Partnern. Weitere Informationen unter: www.vietnam.ahk.de



enviacon International
GmbH ist der zentrale

Anlaufpunkt für Unternehmen, die international ihre Geschäfte ausbauen oder ein Neugeschäft generieren wollen. Als zentraler Projektpartner übernimmt sie die Identifizierung und Akquise deutscher Teilnehmer sowie die administrative Vorbereitung und Dokumentation von Außenwirtschaftsprojekten

Fachpartner



SPECTARIS



MedicalMountains



German Health Alliance



MITTELSTAND
GLOBAL
EXPORTINITIATIVE
GESUNDHEITSWIRTSCHAFT



HealthCapital
BERLIN BRANDENBURG

Anmeldung und Kontakt

Hat die Markterkungsreise Ihr Interesse geweckt? Dann melden Sie sich einfach bei enviacon

Ansprechperson enviacon:
Herr Dr. Konrad Bauer - Geschäftsführer
Tel.: +49 33 284 2344 11
E-Mail: bauer@enviacon.com

Projektwebseite: <https://www.enviacon.com/aktuelle-projekte/medizin-vietnam-kambodscha-mek>

Anmeldeschluss ist der **15.07.2026**

Das Markterschließungsprogramm für kleine und mittlere Unternehmen ist ein Förderprogramm des:



Bundesministerium
für Wirtschaft
und Energie



MITTELSTAND
GLOBAL
MARKTERSCHLIESSUNGSPROGRAMM FÜR KMU



GERMANY
TRADE & INVEST